# ASSOCIATION CHALUT

Refonte Web & propositions de déclinaisons

# SOMMAIRE

### I - Analyse de terrain / Benchmarking

- a) Systèmes de navigation courrants / Arboresence
- b) Univers graphiques (couleurs / logos / typos)
- c) Types de contenu (article / textes divers ...)
- d) Objectifs / Fonctionnalités des sites
- \* annexe : communication de 30 millions d'amis monchatonetmoi / la S.P.A.

## II - Analyse du site actuel en vue d'améliorations

- a) Arborescence
- b) Mise en page et observations diverses
- c) Contenu didactique et photographique

### III - Définition des objectifs

- a) Visibilité sur la toile / Liaison Facebook
- b) Recrutement de nouveaux bénévoles
- c) Accroître les dons

### IV - Préparation à la refonte

- a) Proposition d'une nouvelle identité visuelle
- b) UI / UX design / Mobile responsive design, nouvelle ergonomie

### V - Pour aller plus loin

Promouvoir les actions de l'association :

- Déclinaisons papeterie / documents administratifs
- Affichage / habillage de stand / stop trottoir ...
- Objets publicitaires (badges / stylos / t-shirts ...)

# Analyse de terrain - Benchmarking

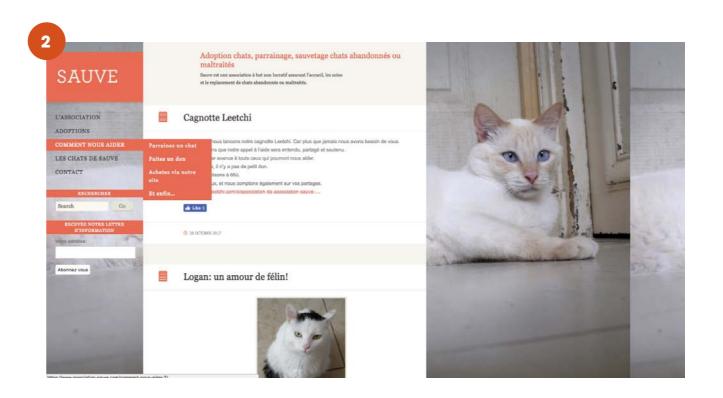
# Benchmarking: Navigations communes



#### Types de menus possibles :

- horizontal (1 et 2 / généralement en tête de page)
- Latéral avec fenêtre au survol (2 et 4)
- Latéral en acordéeon (4)
- Type iconographique (3)







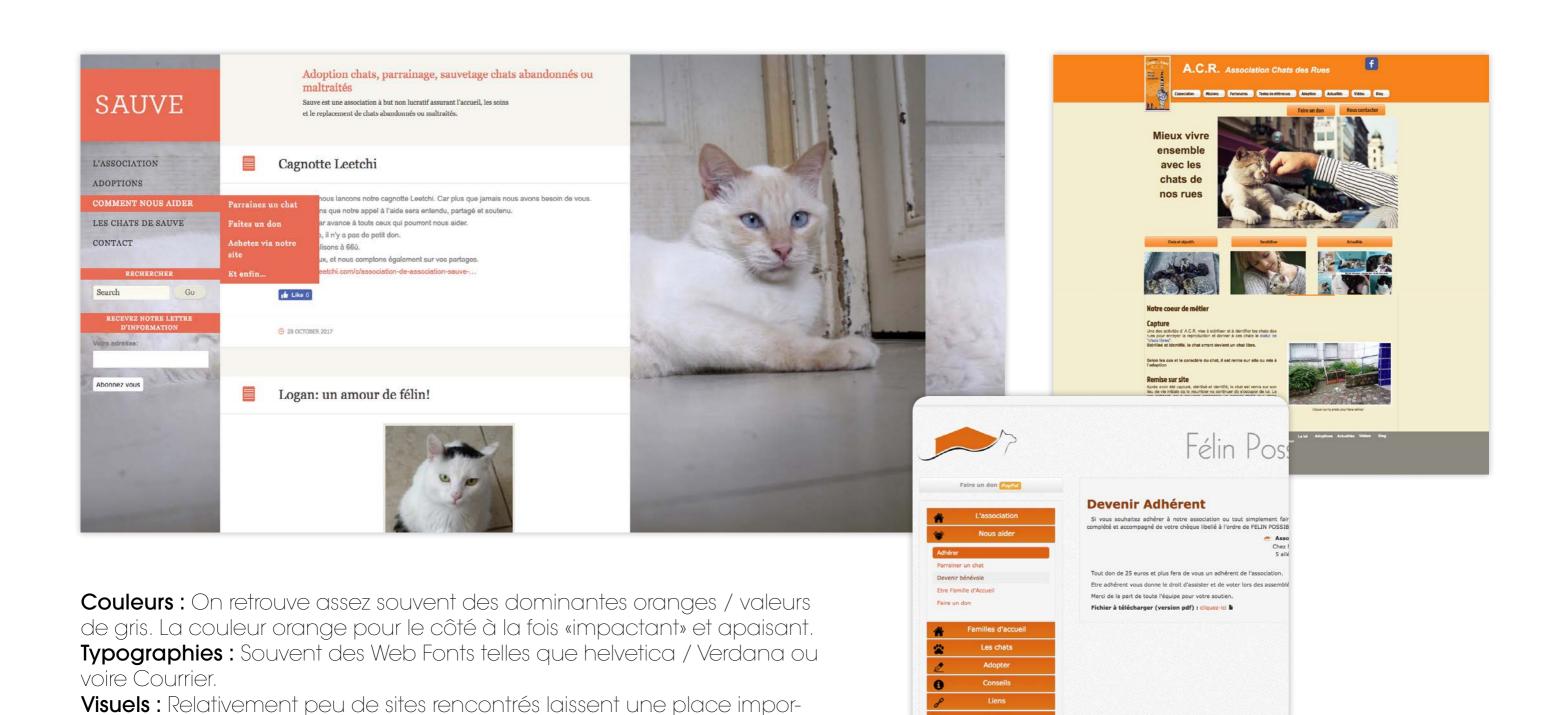
Le menu latéral en accordéon ci-dessus permet de dissocier visuellement la navigation du contenu de page.

- A.C.R Association Chats des Rues :
  - L'association
  - Missions
  - Partenaires
  - Textes de références
  - Adoptions
  - Actualités
  - Videos
  - Blog
  - + Bouton «Faire un don» et
  - «Nous contacter» mis en évidence
  - + Icone facebook
- A.S.C.L.A.F Association de Sauvegarde des Chats Libres et Abandonnés de Fresnes :
  - Album photos
    - Chats et chatons à adopter
    - Nos chats à parrainer
    - Diaporama souvenir ...
  - A lire avant d'adopter
  - Adopter un chat
  - Pages (liste de toutes les pages)
  - Agenda (Evenements divers...)
  - Livre d'or
  - Blog
  - Liens (liens divers / partenaires)

- 3 Association Félin Possible :
  - L'association
  - Nous aider
    - Adhérer
    - Parrainer un chat
    - Devenir bénévole
    - Etre famille d'accueil
    - Faire un don
  - Familles d'accueil
  - Les chats
    - Chats à l'adoption
    - Trouver votre chat
    - Chats à parrainer
    - Chats adoptés
    - Les disparus
    - Perdus / trouvés
    - Prise en charge
  - Adopter
  - Conseil
  - Liens
  - Forum
- 4 Association SAUVE :
  - L'association
    - Présentation
    - L'association en chiffres
  - Adoptions
  - Comment nous aider
    - Parrainez un chat
    - Faites un don
    - Achetez via notre site
  - Les chats de SAUVE
  - Contact

tante au visuel. Quant au sites amateurs, les photos sont essenciellement

celles des animaux, souvent classés en différentes catégories.



La plupart des sites trouvés dans les résultats de recherche sont des sites amateurs / ou réalisés avec relativement peu de moyens, compte tenu de la forte proportion d'associations de ce type étant à but non-lucrative.

# Benchmarking: Types de contenus

- 1) Le texte de présentation de l'association : On le retrouve le plus souvent sur la page d'accueil des sites, ou parfois dans le premier onglet de navigation. Il présente succinctement l'historique ou la démarche / les objectifs de l'association.
- 2) Les différentes missions de l'association : Texte, parfois illustré, présentant de façon plus précise les différentes missions exercées par l'organnnisme ou l'association.
- **3) Rubrique aide :** Partie très importante, souvent illustrée ou mise en avant de diverses manières. Complétée par un bouton «faire un don», envoyant généralement vers un lien paypal.
- **4) Rubriques adoption / parrainage :** Partie non moins importante, que la récédente, présentée automatiquement par un texte idiquant les étapes à suivre en cas d'adoption ou pour parrainer un animal. Rubrique souvent associée dans le sous-menu «aide».
- 5) Les chats: Partie centrale du site, regroupant toutes les données concernant les «fiches» des chats. Souvent très enrichie en terme d'informations mais graphiquement très basique, cette rubrique contient des articles sous forme de pasts (image de l'animal estégarie race étêt ph
- articles sous forme de posts, (image de l'animal, catégorie, race, étât physique / pathologies....) Les sites les plus aboutis proposent un décompte de cagnotte destiné à sauver /soigner l'animal, et des filtres de recherche permettant de cibler une ou des catégories de chats.
- 6) Rubriques Actualités: Fil d'actualités, sous forme rédactionnelle, ou illustrée de photos, ou même parfois de video.
- 7) Rubrique conseils : Articles d'information contenant des conseils utiles sur des sujets tels que la stérilisation des chats, ou divers soins.
- 8) Rubriques forum / blog: Certains sites sont accompagnés d'un blog ou d'un forum.
- 9) Les liens externes au site : Liens pointant vers réseaux sociaux, ou divers partenaites de l'association. (net linking)
- 10) Les textes de loi : Mentions légales , ou textes de référence / droit des animaux / Statuts / Règlement intérieur.



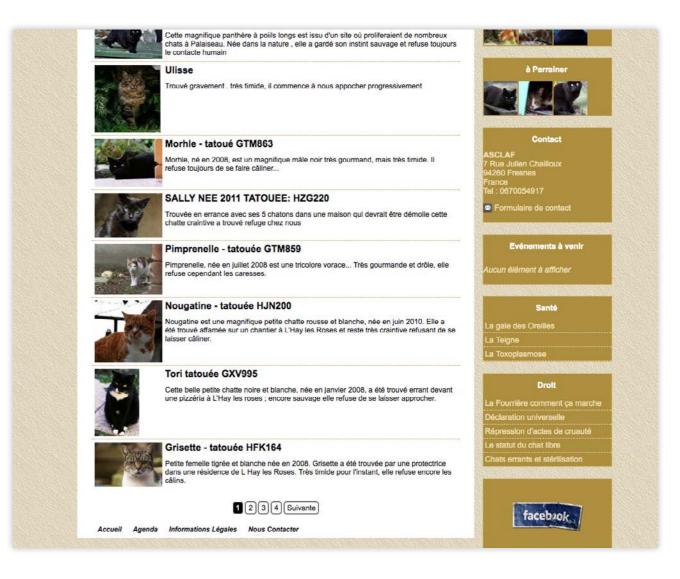
# Benchmarking: fonctionnalités des sites

#### Les objectifs principaux étant :

- a) Aider / sauver le plus possible d'animaux : L'objectif principal est bien évidemment de venir en aide au plus grand nombre d'animaux se retrouvant en situation de détresse, ou en danger de mort.
- **b) Inciter les gens à faire des dons :** Différentes techniques pour inciter visuellement les internautes à cliquer sur des liens (boutons / couleurs / typographies / accroches ou visuels forts ...),
- c) Attirer de nouveaux bénévoles : De façon occasionnelle ou régulière , veterinaires / ou tout type de personnes prêtes à donner de leur temps, apporter des soins ou fournir du matériel médical aux associations.

#### L'ensemble des sites propose :

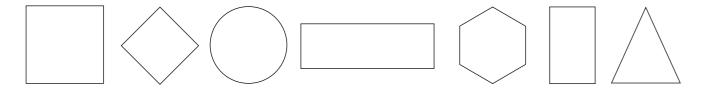
- 1) Des recherches ciblées: Trouver les fiches de félins de tous types recueillis par l'association, ordonnés selon plusieurs critères (race / êtat / soins à apporter / cagnotte ...). Selon les sites, on peut trouver des informations plus précises sur le suivi des soins apportés à l'animal ou une rubrique à part indiquant quels sont les animaux qui ont été sauvés recemment.
- 2) De faire des achats en ligne: proposer des achats via le site ou via des sites externes partenaires. Les bénéfices sont récoltés par l'association.
- 3) De devenir bénévole / ou famille d'accueil : Via des formulaires en ligne.
- **4) De laisser des avis :** Commentaires sur contenu divers / conseils / videos / actualités
- 5) De devenir partenaire: Via le site ou via reseaux sociaux.



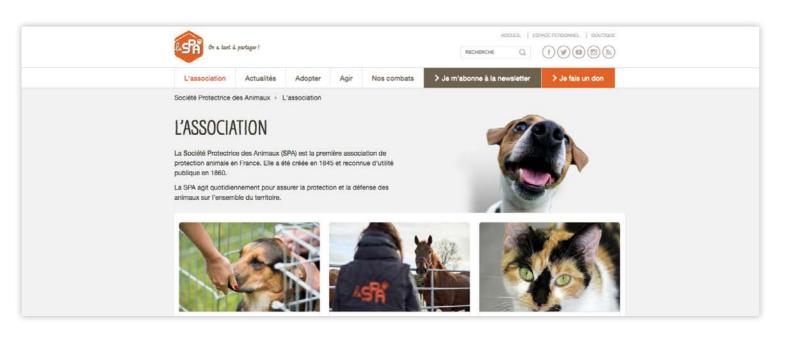


#### Quelques principes de base :

**a)** Une identité visuelle forte : passe par des choix de couleur / typographiques / proportions appropriées. Le logo doit impérativement être lisible, quelque soit sa taille et parfois modulable selon les contraintes d'affichage du responsive design, et s'inscrire dans une forme simple.



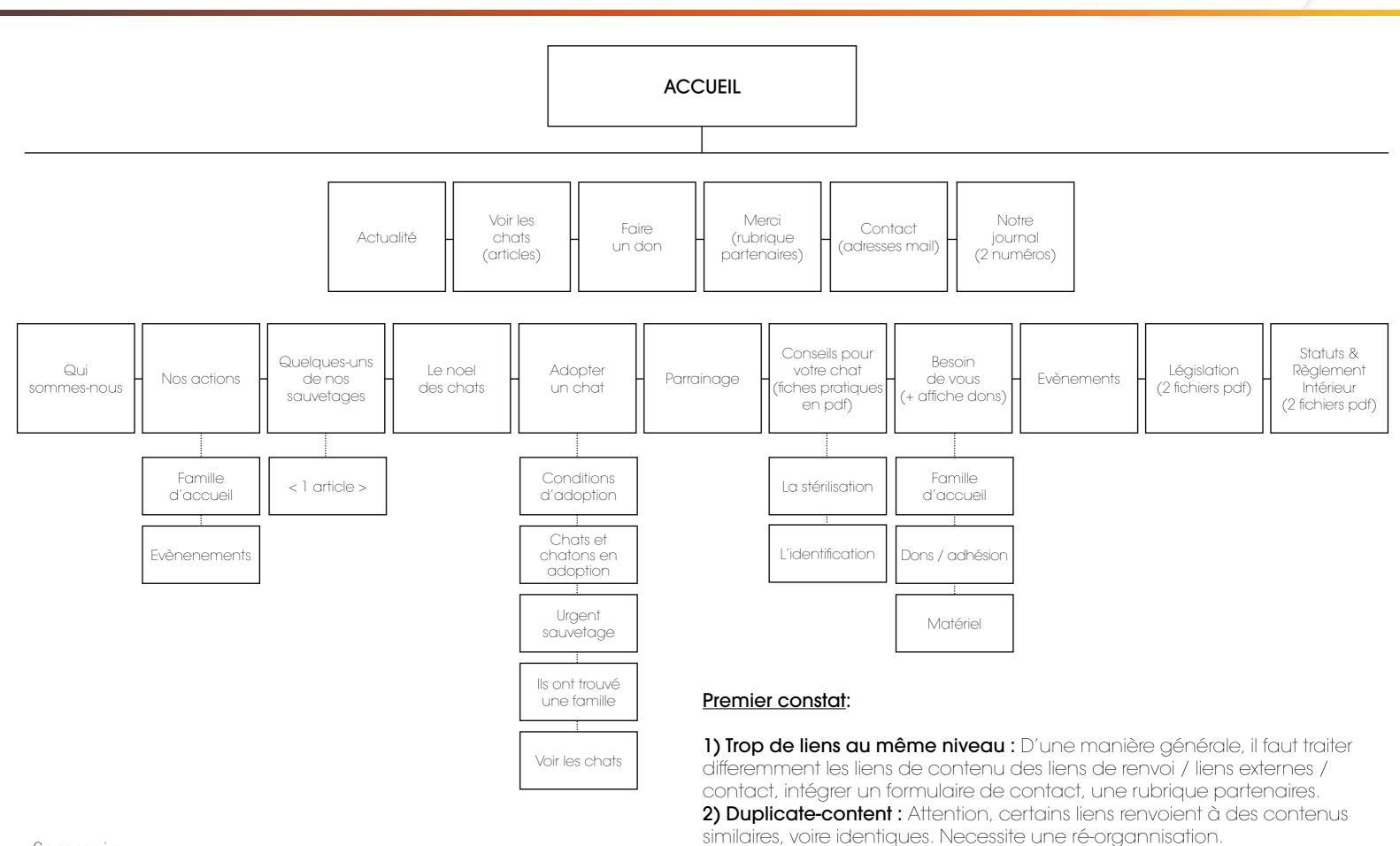
- b) De grands espaces photos : Parce que le facteur «emotionnel» est principalement véhiculé par l'image et par les couleurs.
- c) Des accoches : Parce qu'une phrase bien sentie ou un simple mot au bon endroit en dit parfois plus qu'un long paragraphe.
- d) Des mises en page simples et épurées : Logiquement, plus les informations du site seront claires et ordonnées, mieux elles seront accessibles au plus grand nombre d'internautes.



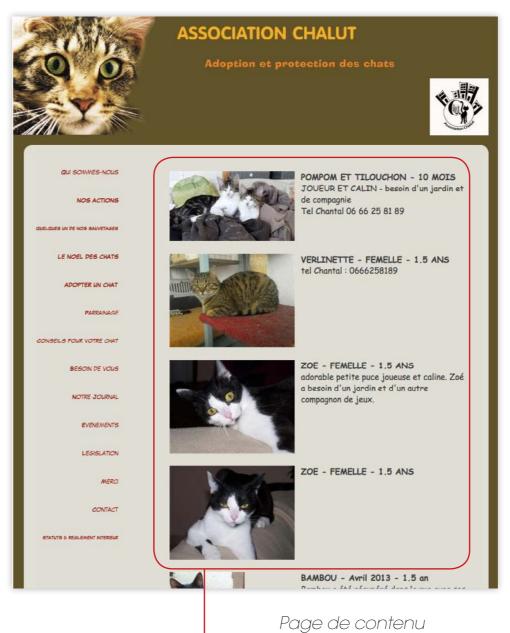




# Analyse du site Association Chalut









Version mobile

#### Observations:

- 1) Largeur du contenu : 776 pixels
- 2) Typographies: Arial / Comic sans
- 3) En-tête: Dispositions / visuel à revoir / logo manque d'impact et de lisibilité.
- **4) Menu :** Disposé à gauche / Sous-menus peu lisibles une fois dépliés / empiète sur la mise en page.
- **5) Gabarit de page :** Non responsive. Deux version du site (bureau et mobile). L'enjeu étant de ne faire qu'une version, optmisée sur toutes les plateformes.

Page d'accueil







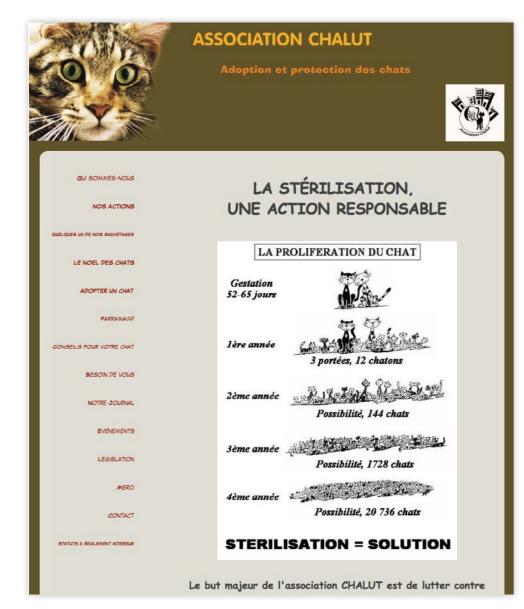
Page d'actualité / appel au don

Page type fiches des chats

Page de type legislation

#### De manière générale:

- Contenu texte/image mal agencé : Le contenu mértite d'être mis plus en valeur (surtout les fiches Info sur les chats).
- Manque de clarté au niveau de l'information : Le titre des pages / rubriques n'apparait pas toujours en tête de page.
  - Appels au dons : Globalement, pas assez visible.







Page type informations illustrées

Page type informations illustrées

Page de contact

- Trop de visuel / shemas à certains endroits : Le contenu mértite d'être mis plus en valeur (surtout les fiches Info sur les chats).
- Trop de pdf joints sur certaines pages : Notammen des pages de nature informatives. Il faut privilegier le texte en html dans le contenu.
  - Rubrique «Journal»: Pas assez mise en valeur / l'améliorer ou la supprimer.
  - Rubrique «contact»: Pas de formulaire de contact, juste des adresses mail & facebook.

# Définition des objectifs





Page classique de contenu

Exemple de page avec facebook intégré

#### Il est effectivement possible d'intégrer une adresse facebook à des pages du site.

- Avantage : On peut publier / modifier un article de la même manière, que l'on soit sur le site ou sur facebook.
- Inconvénient : Problématiques graphiques liées à l'intégration (largeur max. 500 pixels / couleurs /icones / mise en page)

# Préparation à la refonte





















Logo actuel de l'association

Axe de propositions / différents tests de couleur

1): On conserve l'esprit urbain et «félin», et l'on choisit d'y associer deux couleurs.

2): Le logo s'inscrit toujours dans un cercle, mais la forme à été largement simplifiée, l'illustration à plus d'impact, le texte est mis en valeur.
3): On garde l'esprit général du logo, tout en y apportant une nouvelle stature, plus qualitative.

## Logotype









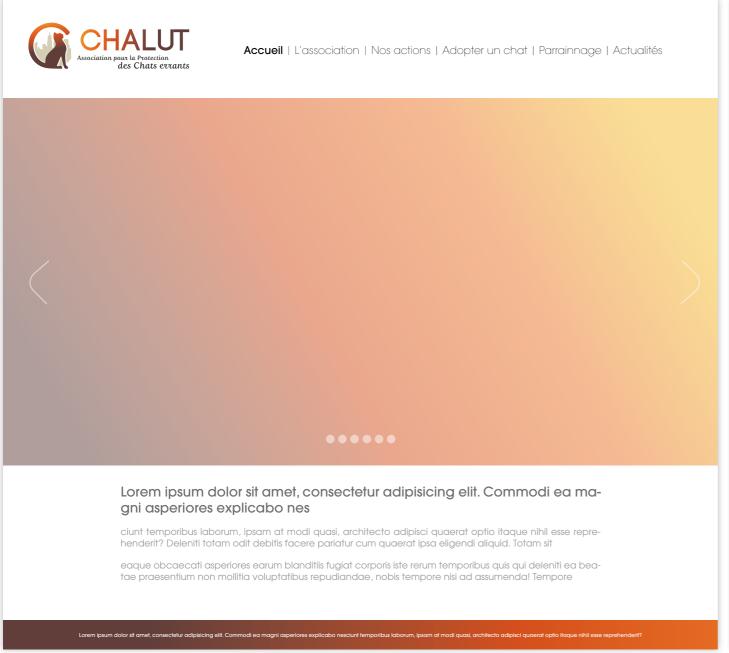
Pictogramme et baseline sont **deux éléments dissociables**, selon les cas de figure. La queue du chat forme la lettrine de la marque et symbolise la **protection**. La gamme colorée ocre brun/orange donne une **dimension apaisante et chaleureuse**.

### Exemples d'intégration du logotype



Selon le support d'affichage, le logo doit s'intégrer tout en étant parfaitement lisible.

## Le «responsive-design»







L'objectif principal du responsive-design est de fournir à l'internaute un affichage approprié, quelque soit le support d'affichage utilisé (Ordinateur de bureau, ordinateur portable / smartphones / tablettes / ecrans tactiles divers ...)